# JAARVERSLAG 2025




NVZA

Nederlandse Vereniging van Ziekenhuisapothekers

# INHOUDSOPGAVE


1 **Voorwoord** 3

2 **Jaarplan 2025** 4

3 **Passende zorg** 6
3.1 Focusproject: NVZA-Academie 6
3.2 Focusproject: FSZ Thuis 8
3.3 Focusproject: Gepast Gebruik / Data 9
3.4 Focusproject: Integratie Apothekers van het Ziekenhuis 10

4 **Beschikbare zorg** 12
4.1 Focusproject Apotheekbereidingen 12
4.2 Heruitgifte geneesmiddelen onder voorwaarden 13

5 **Duurzame zorg** 15
5.1 Focusproject Medicijnverspilling 15

6 **Meerjarenbeleidsplan 2025-2030** 17

7 **JongNVZA** 19

8 **Communicatie & Public Affairs** 21

9 **NVZA en JongNVZA in cijfers** 23




# 1 VOORWOORD

In een zorglandschap dat voortdurend verandert, met grote uitdagingen op het gebied van beschikbaarheid, duurzaamheid, digitalisering en arbeidsmarkt, hebben we als vereniging in 2025 nadrukkelijk gewerkt aan onze toekomstbestendigheid. Niet door uitsluitend te reageren op ontwikkelingen, maar door zelf koers te bepalen. Met het Meerjarenbeleidsplan 2025–2030 *Weerbaar & Wendbaar* hebben we een stevig fundament gelegd voor de toekomst van de ziekenhuisfarmacie.

Dat fundament is het resultaat van brede gezamenlijke inzet. Dankzij de bijdrage van leden, commissies, SIG's, taskforce, stakeholders en het bureau is een plan ontstaan dat niet alleen richting geeft, maar vooral duidelijk maakt waar wij als beroepsgroep voor staan: weerbaar in een complexe werkelijkheid en wendbaar in een wereld die snel verandert.

Diezelfde koers was in 2025 zichtbaar in onze focusprojecten. Van medicijnverspilling tot apotheekbereidingen, van FSZ Thuis tot Gepast Gebruik & Data, van de NVZA-Academie tot de integratie van klinische en poliklinische zorg: op al deze thema's hebben we gezamenlijk concrete stappen gezet die onze beroepsgroep versterken. Soms zichtbaar in nieuwe leidraden, visies en zorgpaden. Soms juist in het leggen van essentiële, minder zichtbare bouwstenen voor de komende jaren.

Als wetenschappelijke vereniging vormt kennis onze kern. De nieuwe NVZA Kennisagenda was daarom in 2025 een belangrijke mijlpaal. Met deze agenda hebben we scherper inzicht gekregen in de belangrijkste kennislacunes binnen de farmaceutisch specialistische zorg en richting gegeven aan toekomstig onderzoek, samenwerking en implementatie. Daarmee versterken we onze wetenschappelijke basis en zorgen we dat kennis daadwerkelijk wordt omgezet in betere en toekomstbestendige zorg.

Ook buiten de vereniging hebben we onze rol nadrukkelijk gepakt. Door de nauwere verbinding en samenwerking met stakeholders, zowel nationaal als internationaal, hebben we onze stem sterker laten klinken. In dossiers zoals de herziening van de Europese geneesmiddelenwetgeving hebben we laten zien dat de stem van de ziekenhuisapotheker ertoe doet. Niet alleen voor onze eigen beroepsgroep, maar juist ook voor die groep waar het uiteindelijk allemaal om draait: de patiënten.

Ik ben er trots op hoe we als vereniging onze positie in 2025 verder hebben versterkt. Met de lancering van onze nieuwe website, groeiende zichtbaarheid op social media, intensievere dialoog en nieuwe vormen van kennisdeling bouwen we verder aan een NVZA die verbindt, ondersteunt en positioneert.

Bij de totstandkoming van dit jaarverslag werd opnieuw duidelijk hoeveel werk we in 2025 samen hebben verzet. Maar misschien nog belangrijker: hoeveel beweging we met elkaar hebben gecreëerd. Namens het bestuur dank ik iedereen die daaraan heeft bijgedragen. Samen bouwen we verder aan een weerbare en wendbare ziekenhuisfarmacie.



Claartje Samson
*Voorzitter NVZA*

## 2 JAARPLAN

Het afgelopen jaar was het laatste jaar van het Meerjarenbeleidsplan Farmaceutisch specialistische zorg 2025. Dit vormde dus ook nog de basis van het jaarplan. In 2025 hebben we onze blik ook op de toekomst gericht en onze visie voor de aankomende jaren verwoord in het nieuwe Meerjarenbeleidsplan van de NVZA.

### Drie pijlers

De onderstaande drie pijlers, die in samenspraak met bestuur en leden voor 2024 werden benoemd, deden nog steeds recht aan het MJBP 2020-2025 en de actuele ontwikkelingen in de maatschappij. We hebben deze dan ook in 2025 als pijlers behouden. Binnen deze pijlers hebben we ons als NVZA, samen met andere zorgverleners, blijvend ingezet om de farmaceutische specialistische patiëntenzorg te verbeteren.

- **Passende zorg;** dit omvat de thema's waarbij de nadruk ligt op de inhoud van de farmaceutisch specialistische patiëntenzorg: aantoonbaar effectieve zorg, door continu te leren en te verbeteren.
- **Beschikbare zorg;** dit omvat de thema's waarbij de nadruk ligt op het organiseren van de zorg opdat de farmaceutisch specialistische zorg beschikbaar is voor iedereen die de zorg nodig heeft.
- **Duurzame zorg;** dit omvat de thema's waarbij de nadruk ligt op duurzame zorg en preventie.

### Bureauwerkzaamheden

Het grootste deel van het werk dat de NVZA voor haar leden uitvoert, hebben we gedefinieerd als bureauwerkzaamheden. Hoewel de basis voor de uitvoering van deze bureauwerkzaamheden voor het grootste deel op orde was, behoefde een aantal zaken in 2025 extra aandacht. Zo was de website toe aan vernieuwing en moesten de statuten en reglementen worden herzien.

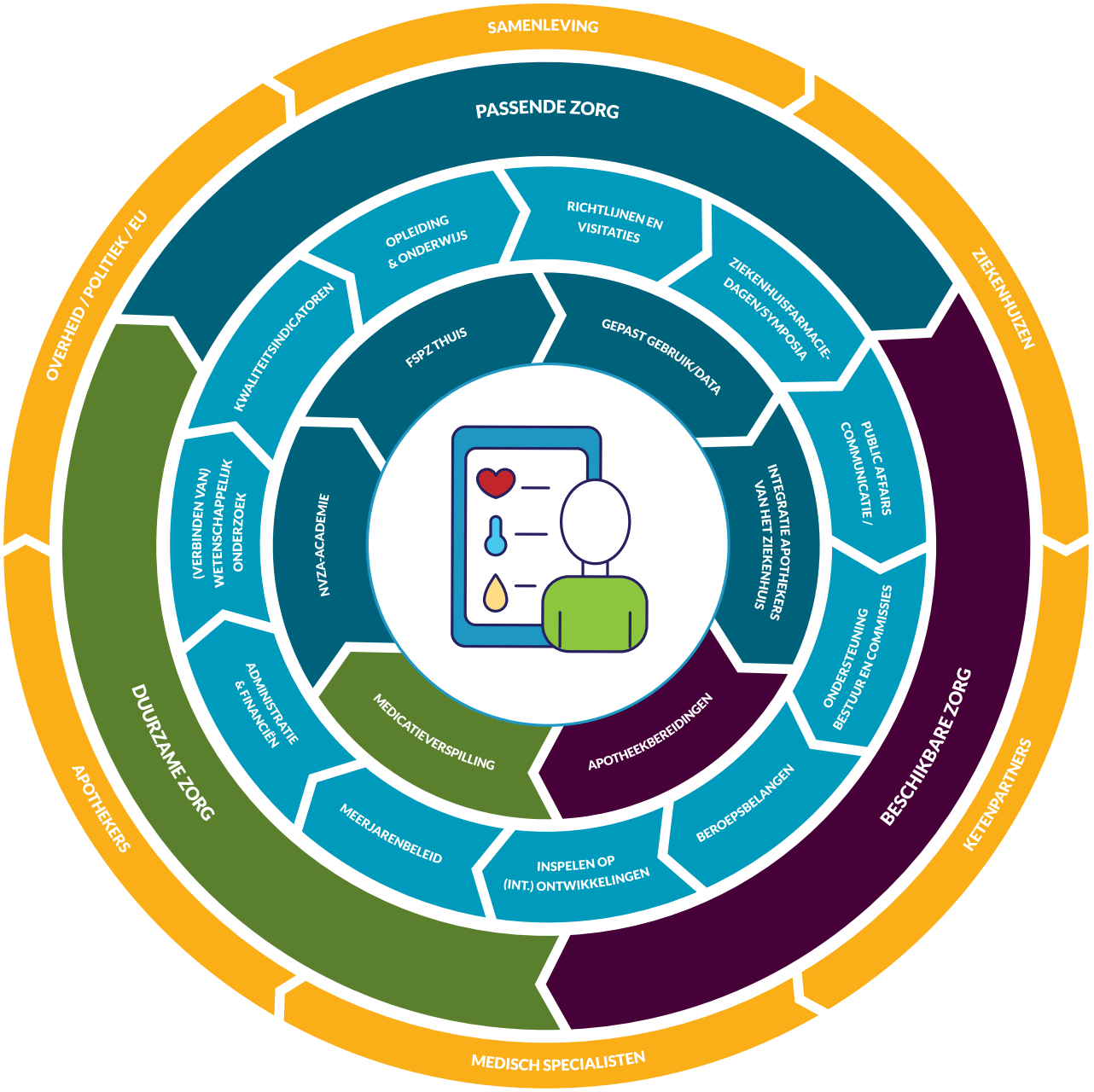
Ook verschillende lopende zaken, zoals de beleidsinhoudelijke ondersteuning op thema's als geneesmiddelentekorten, vielen onder deze bureauwerkzaamheden. Dit gold ook voor de externe positionering en profilering van de NVZA, waarvoor we in 2025 bijzondere aandacht hadden.

### Focusprojecten

De energie die loskomt in het samenspel tussen alle betrokken leden van de NVZA (zoals via de commissies) hebben we maximaal ingezet door ons te richten op een kleiner aantal commissie overstijgende projecten. Op deze manier brachten we focus aan en benutten we de beschikbare capaciteit van eenieder optimaal. Voor 2025 definieerden we zes van deze focusprojecten. Dit waren projecten die NVZA-breed, in verbinding, zijn opgepakt. Beleidsmedewerkers brachten hierbij samenhang aan door samenwerking tussen commissies te stimuleren. We volgden hierbij een vast stappenplan:



De samenhang tussen de pijlers en focusprojecten hebben we in één beeld inzichtelijk gemaakt. Dit beeld staat op de volgende pagina's. In de rest van dit jaarverslag gaan we in detail in op de geboekte resultaten per focusproject.




- Passende zorg
- Duurzame zorg
- Beschikbare zorg
- Bureauwerkzaamheden
- Stakeholders

# 3 PASSENDE ZORG

Bij passende zorg ligt de nadruk op de inhoud van de farmaceutisch specialistische patiëntenzorg: aantoonbaar effectieve zorg, door continu te leren en te verbeteren.

## 3.1 | Focusproject: NVZA-Academie

Met de NVZA-Academie heeft de vereniging in 2025 gericht gebouwd aan een sterkere, samenhangende kennisinfrastructuur voor de ziekenhuisfarmacie. De kern van dit focusproject is het verbinden van onderzoek, opleiding en onderwijs, zodat nieuwe inzichten sneller hun weg vinden naar de praktijk en andersom praktijkvragen beter worden vertaald naar relevant onderzoek. Daarmee wordt niet alleen kennis ontwikkeld, maar ook daadwerkelijk benut. De NVZA-Academie zal hierin gaan fungeren als centraal knooppunt: zichtbaar, vindbaar en ondersteunend voor leden die zich bezighouden met wetenschappelijk onderzoek, opleiding, onderwijs en deskundigheidsbevordering.

Deze integrale benadering is nodig. De complexiteit van de farmaceutisch specialistische zorg neemt toe, net als de vraag naar aantoonbare kwaliteit, doelmatigheid en innovatie. Tegelijkertijd vraagt dit om een beroepsgroep die continu leert, samenwerkt en kennis deelt. De NVZA-Academie speelt hierop in door de verschillende pijlers niet langer los te organiseren, maar nadrukkelijk met elkaar te verbinden. Dat vertaalt zich in drie inhoudelijke lijnen: het stimuleren van wetenschappelijk onderzoek, het versterken van opleiding en deskundigheidsbevordering, en het professionaliseren van het cursusaanbod.

### Van kennislacunes naar gerichte onderzoeksinzet

Een belangrijk resultaat in 2025 is de totstandkoming van de nieuwe NVZA Kennisagenda. Op basis van brede input van leden en meerdere prioriteringssessies is een top 10 van kennisvragen opgesteld. Daarmee ontstaat focus: niet alles tegelijk, maar gericht investeren in onderwerpen die er het meest toe doen voor patiëntenzorg en maatschappelijke impact.




De Kennisagenda vormt niet alleen een inhoudelijk kompas, maar ook een organisatorisch startpunt. Zo is een NVZA-onderzoekstructuur ingericht die onderzoek op deze kennisvragen stimuleert, ondersteunt en verbindt met richtlijnontwikkeling en implementatie. Onderzoekslijnen binnen ziekenhuisapotheken zijn in kaart gebracht en zichtbaar gemaakt via de NVZA-landkaart, zodat leden elkaar makkelijker kunnen vinden en samenwerken.

In 2025 zijn bovendien concrete stappen gezet om onderzoek daadwerkelijk op gang te brengen. Tijdens inspiratiebijeenkomsten in april en oktober zijn leden actief uitgenodigd om zich aan te sluiten bij taskforces rondom specifieke kennisvragen. Ook zijn eerste onderzoeksvragen geformuleerd, onder andere op het gebied van apotheekbereidingen en model-informed precision dosing.

Daarnaast ondersteunt de NVZA leden bij subsidieaanvragen, onder meer via steunverklaringen en door het opzetten van een mentoren structuur waarin ervaren onderzoekers collega's begeleiden. Zo wordt niet alleen richting gegeven, maar worden ook drempels verlaagd om daadwerkelijk onderzoek te starten.

## Opleiding en deskundigheidsbevordering als doorlopende leerlijn

Parallel aan de onderzoeksagenda is in 2025 ingezet op het versterken van opleiding en deskundigheidsbevordering. Uitgangspunt is dat nieuwe kennis niet op de plank blijft liggen, maar direct wordt geïntegreerd in de opleiding tot ziekenhuisapotheker en in nascholing voor professionals in het veld. Daarmee ontstaat een doorlopende leerlijn waarin onderzoek, leren en toepassen elkaar versterken.

Een belangrijke stap hierin is de evaluatie van het opleidingsprogramma ELOZ IV. De uitkomsten zijn vertaald naar concrete aanbevelingen en een plan van aanpak. Binnen het Concilium zijn werkgroepen gestart om specifieke onderdelen van de opleiding verder te versterken, zoals transmurale zorg, productzorg en geneesmiddelmanagement en logistiek. Waar nodig worden aanvullende leerdoelen en activiteiten toegevoegd, zodat de opleiding blijft aansluiten op de praktijk.

Ook voor andere doelgroepen is aandacht. Ziekenhuisapothekers en poliklinisch apothekers kunnen via NVZA-cursussen hun kennis actueel houden, terwijl via een aparte community op NVZA Connect wordt gewerkt aan deskundigheidsbevordering van apotheekmedewerkers. Bestaande opleidingen en scholingen zijn in kaart gebracht en gekoppeld aan de praktijk in de ziekenhuisapotheek. Daarmee wordt een bredere beweging ingezet waarin leren niet stopt na registratie, maar een vanzelfsprekend onderdeel wordt van het dagelijks werk.

## Professionalisering van het cursusaanbod

De NVZA-Academie zet ook in op verdere professionalisering van het cursusaanbod. In 2025 is gewerkt aan vernieuwing van bestaande cursussen en de ontwikkeling van nieuwe opleidingsvormen, onder meer met digitale leermethoden. Een concreet resultaat is de ontwikkeling van een ‘life long learning’ cyclus rond farmacotherapie en behandelaarschap op de intensive care, waarin verschillende leeractiviteiten logisch op elkaar aansluiten.

Daarnaast is geïnvesteerd in de organisatie en toegankelijkheid van het cursusaanbod. Er is een nieuw NVZA Opleidingsportaal ingericht, waar leden zich eenvoudig kunnen inschrijven voor opleidingen en nascholingen. Vanaf 2026 worden alle cursussen centraal georganiseerd vanuit het NVZA-cursusbureau, wat bijdraagt aan kwaliteit, overzicht en efficiëntie. Een uitzondering blijft de cursus Bereiden & Farmaceutische Analyse, die vanwege het bredere veld verbonden blijft aan PAOFarmacie.



Ook op het gebied van kennisborging zijn stappen gezet. De Parate Kennis app is vervangen door een nieuw NVZA Kennisspel, dat door de NVZA beschikbaar is gesteld aan al haar leden. Leden kunnen met dit Kennisspel op een laagdrempelige manier hun kennis actief toetsen en onderhouden. Waar nodig wordt geadviseerd over aanvullende leerdoelen en activiteiten, zodat de opleiding blijft aansluiten op de praktijk. Hiermee verschuift de nadruk van incidenteel leren naar continu ontwikkelen.

### Kennis delen en verbinden

Een rode draad binnen de NVZA-Academie is het actief delen van kennis. In 2025 is verder geïnvesteerd in verschillende kanalen en platforms om kennis toegankelijk te maken voor leden. Via NVZA Connect, de NVZA-landkaart, de cursuspagina, nieuwsbrieven en bijeenkomsten zoals de Algemene Ledenvergadering en de Ziekenhuisfarmaciedagen wordt informatie breed gedeeld. Specifieke commissies, groepen en personen worden met elkaar verbonden om kennis te met elkaar uit te wisselen, te verbreden en verdiepen.

Daarnaast zoekt de NVZA nadrukkelijk de samenwerking met externe partijen, zoals de Federatie Medisch Specialisten en andere wetenschappelijke verenigingen. Dit versterkt niet alleen de kwaliteit van het onderzoek en onderwijs, maar vergroot ook de impact van de ziekenhuisfarmacie binnen het bredere zorgveld.

### Van losse initiatieven naar samenhangend systeem

Het jaar 2025 is het jaar waarin we een beweging zijn gestart richting een samenhangend systeem waarin onderzoek, opleiding en onderwijs elkaar versterken. De basis is gelegd: met een duidelijke kennisagenda, het stimuleren en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek, waaronder voor ZE&GG subsidieaanvragen (Less is more, impactvolle kennisvragen en gepast gebruik), een versterkte opleidingsstructuur, een professioneler cursusaanbod en betere verbinding tussen leden.

De komende jaren ligt de nadruk op verdere implementatie en doorontwikkeling. Met de NVZA-Academie bouwt de vereniging aan een lerende beroepsgroep die beter is toegerust om in te spelen op de uitdagingen van morgen en die haar kennis structureel weet om te zetten in betere zorg voor patiënten.

## 3.2 | Focusproject: FSZ Thuis

De farmaceutisch specialistische zorg (FSZ[1]) ontwikkelt zich snel, mede door technologische innovaties die steeds meer complexe zorg buiten het ziekenhuis mogelijk maken. Bepaalde behandelingen kunnen hierdoor vaker thuis plaatsvinden. Deze ontwikkeling biedt kansen voor patiëntcomfort, doelmatigheid en passende zorg, maar vraagt ook om duidelijke afspraken over kwaliteit, organisatie en bekostiging.
In 2025 kreeg de visie op FSZ Thuis vorm via het projectplan Zorgpaden. Dit plan werd opgesteld in nauwe samenwerking met Collectief Poliklinische Farmacie (CPF) en Briljant Farmacie. Door deze samenwerking sluit het project nadrukkelijk aan op bestaande praktijkervaring en landelijke ontwikkelingen.
De gezamenlijke aanpak zorgde voor heldere rolverdeling, structurele afstemming en een stevig fundament voor verdere ontwikkeling.

De kern van dit project is het ontwikkelen van zorgpaden op indicatieniveau, waarmee inzichtelijk wordt gemaakt hoe farmaceutisch specialistische zorg geïntegreerd georganiseerd kan worden. Deze zorgpaden zijn daarbij meer dan alleen inhoudelijke richtlijnen. Ze maken zichtbaar welke farmaceutische zorg nodig is, welke rol ziekenhuisapothekers en andere zorgprofessionals daarin spelen en welke meerwaarde FSZ Thuis heeft. Daarmee vormen zij ook een belangrijk strategisch instrument in gesprekken over structurele bekostiging van deze zorg.

De uitvoering stond in 2025 vooral in het teken van inventarisatie en eerste ontwikkeling. Er werd

[1] In 2025 is de P in FSPZ komen te vervallen.

geïnventariseerd welke zorgpaden al beschikbaar zijn binnen ziekenhuizen, zodat bestaande kennis benut kon worden.

Binnen de Focusgroep Zorgpaden vonden vervolgens meerdere bijeenkomsten plaats. Er is een proces ingericht voor het ontwikkelen, vaststellen en onderhouden van zorgpaden, waarbij relevante SIG's inhoudelijk betrokken worden. Het oorspronkelijke sjabloon voor zorgpaden is doorontwikkeld tot een praktische checklist en er is gestart met het ontwikkelen van een eerste zorgpad. De opzet voor het zorgpad Multiple Sclerose (MS) is in december 2025 tijdens de Algemene Ledenvergadering aan de leden aangeboden.

Het jaar 2025 stond daarmee voor FSZ Thuis vooral in het teken van fundament leggen: visie ontwikkelen, samenwerking organiseren, praktijk inventariseren en het opstellen van een eerste opzet Zorgpaden. Hiermee zet de NVZA een belangrijke stap richting toekomstbestendige farmaceutisch specialistische zorg, waarin ziekenhuisapothekers ook buiten het ziekenhuis een steeds zichtbaardere en strategisch relevantere rol vervullen.

### 3.3 | Focusproject: Gepast Gebruik / Data

De druk op de gezondheidszorg neemt toe. Geneesmiddelkosten stijgen, behandelingen worden complexer en de noodzaak om zorg doelmatig, passend en betaalbaar te organiseren groeit. Tegen deze achtergrond heeft de NVZA in 2025 binnen het focusproject Gepast gebruik & Data nadrukkelijk ingezet op het versterken van de rol van de ziekenhuisapotheker als strategisch partner in passende farmaceutische zorg. Centraal staat daarbij het optimaal benutten van de unieke expertise van ziekenhuisapothekers, zowel bij klinische besluitvorming als bij het slim inzetten van data voor kwaliteitsverbetering, doelmatigheid en innovatie.

Dit focusproject richt zich op drie nauw verbonden pijlers: de ontwikkeling van visie op starten, stoppen en wijzigen van medicatie door ziekenhuisapothekers binnen samenwerkingsafspraken, de verdere positionering van farmacogenetica en therapeutic drug monitoring, en het versterken van databeschikbaarheid en digitalisering als randvoorwaarde voor betere farmaceutische zorg. Daarmee raakt dit project direct aan meerdere strategische lijnen uit het Meerjarenbeleidsplan 2025–2030 *Weerbaar & Wendbaar*, waaronder passende zorg, digitale transformatie en kwaliteitsverbetering.

#### Visievorming: fundament leggen voor nieuwe rollen en datagedreven zorg

In 2025 zijn belangrijke stappen gezet in de ontwikkeling van inhoudelijke visies. De commissie Zorg-ICT ontwikkelde het visiedocument Data, dat tijdens de Algemene Ledenvergadering van 30 september 2025 werd vastgesteld. Hiermee is voor het eerst een gezamenlijke NVZA-koers bepaald op databeschikbaarheid, digitalisering en de rol van data in kwaliteitsverbetering van farmaceutische zorg. Vanuit deze visie worden vervolgprojecten vanaf 2026 gekoppeld aan het Meerjarenbeleidsplan.

Daarnaast werd vanuit dezelfde commissie gewerkt aan de positionering van de Chief Pharmacy Information Officer (CPIO). De functiebeschrijving en mandatering voor deze rol werden vastgesteld, gevolgd door een landelijk webinar waarin de CPIO nadrukkelijk werd gepositioneerd als verbindende schakel tussen farmacie en digitalisering. Hiermee zet de NVZA in op structurele verankering van digitale leiderschap binnen de ziekenhuisfarmacie.

De visie op farmacogenetica werd in 2025 voorbereid door de werkgroep TDM, Toxicologie en Farmacogenetica. Publicatie staat gepland in 2026. Ook de visie op starten, stoppen en wijzigen is nog in ontwikkeling, mede doordat de herziening van de Wet BIG en de bijbehorende toetsingskaders eerst

verdere duidelijkheid moet bieden.

### Planvorming: juridische, opleiding- en onderzoekbasis versterken

Parallel aan de visievorming is gewerkt aan de noodzakelijke randvoorwaarden voor toekomstige implementatie. De NVZA werkt hierbij intensief samen met onder meer VWS, FMS, KNMP, Universiteit Utrecht en het UPPER-netwerk. Zo worden juridische implicaties van mogelijke bevoegdheidsverschuivingen zorgvuldig in kaart gebracht, terwijl tegelijkertijd wordt gekeken hoe benodigde vaardigheden kunnen worden geborgd binnen bestaande competenties en EPA's.

Belangrijk uitgangspunt hierbij is dat bestaande expertise van ziekenhuisapothekers beter benut en explicieter geborgd wordt. Ook lopend en benodigd onderzoek rondom voorschrijfverantwoordelijkheid, samenwerking tussen arts en apotheker en gepast gebruik wordt systematisch geïnventariseerd.

### Uitvoering: actieve rol in landelijke programma's rond dure geneesmiddelen

De meest zichtbare uitvoeringslijn in 2025 lag binnen de Werkgroep Gepast Gebruik Dure Geneesmiddelen (WG GGDGM) onder regie van ZE&GG. Hier heeft de NVZA zich actief gepositioneerd als inhoudelijke partner binnen landelijke besluitvorming over doelmatig gebruik van dure geneesmiddelen.

Gedurende het jaar leverde de NVZA structureel inhoudelijke inbreng via geneesmiddelencommissies, kennisvragen en studies. Een belangrijk resultaat was de voortgang van de Red River-studie, gericht op verkorting van behandelduur bij chronische lymfatische leukemie, en betrokkenheid bij de PLANET-studie rond doelmatig gebruik van pembrolizumab.
Een belangrijke mijlpaal volgde in het vierde kwartaal, toen de door de NVZA ingediende CARTAGO-studie, gericht op alternatieve doseringsstrategieën voor trastuzumab deruxtecan en sacituzumab govitecan, werd geselecteerd voor co-creatie binnen de Gerichte Procedure van ZE&GG. Daarmee is de NVZA niet alleen deelnemer, maar ook initiërende partij geworden in potentieel impactvol doelmatigheidsonderzoek.

### Kennisdeling en positionering

Doorlopend zijn goede voorbeelden van datagedreven werken, gepast gebruik en innovatieve farmaceutische zorg gedeeld via de NVZA-landkaart en andere NVZA-kanalen. Daarmee groeit niet alleen de zichtbaarheid van succesvolle initiatieven, maar ook de landelijke positionering van de ziekenhuisapotheker als specialist in doelmatige farmacotherapie.

## 3.4 | Focusproject: Toekomstvisie Farmaceutisch Specialistische Zorg: integratie van klinische en poliklinische zorg

De integratie van de klinische en poliklinische zorg is al langer onderdeel van de ontwikkeling van de NVZA. Sinds de fusie met de Nederlandse Vereniging voor Poliklinische Farmacie in 2015 is de gezamenlijke ambitie helder: één sterke beroepsvereniging voor de ziekenhuisfarmacie. Tegelijkertijd liet het ledentevredenheidsonderzoek van 2021 zien dat verdere integratie nog nadrukkelijk aandacht vraagt. Verdiepend onderzoek bevestigde dat vooral op de thema's integratie, opleiding, toekomstige functieinvulling en waardering verdere stappen nodig zijn.

Om deze ontwikkeling zorgvuldig en breed gedragen vorm te geven, is eind 2024 een taskforce gestart met een brede vertegenwoordiging vanuit de vereniging. De taskforce heeft de visie herzien.
De conceptvisie richt zich op een sterkere inhoudelijke en organisatorische verbinding tussen klinische en poliklinische farmacie met aandacht voor passende opleidingsroutes, duurzame loopbaanontwikkeling en een heldere positionering van de beroepsgroep.

Eind 2025 is de conceptvisie tijdens de Algemene Ledenvergadering gepresenteerd aan de leden.

Tijdens de ALV en ook tijdens de geplande roadshows begin 2026 wordt er input van de leden ten aanzien van de concept visie opgehaald. Naast het opstellen van de visie ontwikkelt de taskforce met de leden een stappenplan om concreet te maken hoe we als vereniging integratie vorm kunnen geven.

Er is bewust gekozen voor een zorgvuldig proces: niet top-down vaststellen, maar bouwen aan breed draagvlak. De ALV vormt hierin een belangrijk moment om leden actief mee te nemen, input op te halen en gezamenlijk richting te geven aan de verdere implementatie. De NVZA benadrukt daarmee dat integratie niet alleen een bestuurlijk traject is, maar een gezamenlijke ontwikkeling van en voor de leden.



# 4 BESCHIKBARE ZORG

## 4.1 | Focusproject Apotheekbereidingen

Apotheekbereidingen vormen al decennialang een onderscheidende kern van het vak van apothekers. Ook in een veranderend zorglandschap blijven bereidingen onmisbaar voor optimale patiëntenzorg. Voor de NVZA stond in 2025 daarom het bestendigen van deze unieke expertise centraal.

De aanleiding is helder: apotheekbereidingen bieden oplossingen waar standaard geregistreerde geneesmiddelen tekortschieten. Ze zijn essentieel bij medische noodzaak zonder passend alternatief, ondersteunen patiëntveiligheid door kant-en-klare toedieningsvormen, maken snelle respons mogelijk bij geneesmiddeltekorten, voorzien in gepersonaliseerde zorg op patiëntniveau en dragen bij aan betaalbare behandelopties, bijvoorbeeld bij weesgeneesmiddelen. Daarmee raakt dit focusproject niet alleen aan beschikbaarheid en kwaliteit, maar ook direct aan de strategische weerbaarheid van de farmaceutisch specialistische zorg.

Tegen deze achtergrond werkte de NVZA in 2025 aan een toekomstgerichte visie op bereiden van geneesmiddelen. In deze conceptvisie wordt bereiden nadrukkelijk gepositioneerd als een wettelijke en professionele kerntaak van apothekers, waarbij productkennis een essentiële voorwaarde blijft voor hoogwaardige farmaceutische zorg. De beroepsnorm GMP-z en de wettelijke GMP vormen hierin het kwaliteitsfundament. De visie sluit aan op het Meerjarenbeleidsplan 2025–2030 Weerbaar & Wendbaar en onderstreept dat het behoud en de verdere ontwikkeling van bereidingskennis noodzakelijk zijn om de beroepsgroep ook in de toekomst stevig te positioneren, nationaal en Europees. In 2025 lag de nadruk op het opstellen en toetsen van deze visie en het bepalen van de interne en externe stakeholders die nodig zijn voor definitieve vaststelling. De visie zal naar verwachting medio 2026 gereed zijn.

Een belangrijke ontwikkeling was de integratie van GMP-z normen in de reguliere kwaliteitsvisitatiecyclus. Daarmee werd bereiden en kwaliteitsborging niet langer als afzonderlijk domein benaderd, maar nadrukkelijker verankerd in de bredere kwaliteitsstructuur van ziekenhuisfarmacie. In januari 2025 werden hiervoor 24 nieuwe visiteurs en ambtelijk secretarissen opgeleid. Daarnaast werden handleidingen, uitnodigingsbrieven en ondersteunende systemen aangepast aan deze geïntegreerde aanpak. Vanaf mei 2025 maakten GMP-z normen structureel onderdeel uit van kwaliteitsvisitaties, met tot eind 2025 tien volledig geïntegreerde visitaties.

Deze praktijkfase leverde direct waardevolle inzichten op. De eerste ervaringen maakten duidelijk dat geïntegreerde visitaties inhoudelijk rijk zijn, maar ook intensief, zeker binnen grotere ziekenhuizen waar één GMP-z visiteur mogelijk onvoldoende capaciteit biedt. Door deze ervaringen actief te monitoren en eind 2025 gezamenlijk te evalueren met betrokken commissies, visiteurs en bestuurders, werkt de NVZA niet alleen aan borging maar ook aan doorontwikkeling van deze nieuwe kwaliteitsaanpak.

Kennisdeling bleef gedurende het jaar een belangrijke pijler. Praktijkvoorbeelden, werkwijzen en ervaringen worden gedeeld via de NVZA Landkaart, de VCK en de commissie Bereidingen & Farmaceutische Analyse. Ook scholing en professionalisering kregen nadrukkelijk aandacht via presentaties op de GMP update dag en aanvullende trainingen voor nieuwe ambtelijk secretarissen. Daarmee investeert de NVZA niet alleen in beleidsontwikkeling, maar juist ook in het levend houden van bereidingskennis binnen de dagelijkse beroepspraktijk.

2025 stond voor het focusproject Apotheekbereidingen daarmee vooral in het teken van fundament leggen: inhoudelijk via visievorming, organisatorisch via kwaliteitsintegratie en professioneel via scholing en kennisdeling. Zo wordt gewerkt aan een toekomst waarin bereiden stevig verankerd blijft als unieke expertise van de ziekenhuisapotheker.

### Herziening Europese Geneesmiddelenwetgeving

De herziening van de Europese Geneesmiddelenwetgeving heeft directe gevolgen voor de beschikbaarheid van geneesmiddelen en apotheekbereidingen voor patiënten. Om de belangen van de ziekenhuisfarmacie onder de aandacht te brengen, stelde de NVZA, in goede samenwerking met betrokken partners, twee position papers op. Deze documenten vormden de basis voor gesprekken met beleidsmakers, stakeholders en samenwerkingspartners en vroegen een aanzienlijke inzet van betrokken leden en medewerkers.

Een belangrijk aandachtspunt was de voorgestelde Europese regelgeving rond apotheekbereidingen. De NVZA waarschuwde publiekelijk dat nieuwe regels de beschikbaarheid van essentiële bereidingen voor patiënten in gevaar konden brengen. Samen met het ministerie van VWS, de KNMP en de Nederlandse Vereniging van Groothandelaren in de Farmacie (NGB) werd intensief samengewerkt om de gevolgen van de voorstellen inzichtelijk te maken en werkbare alternatieven onder de aandacht te brengen. Deze gezamenlijke inspanning leidde tot waardevolle nieuwe inzichten en versterkte de samenwerking tussen de betrokken partijen.

De lobbyactiviteiten gingen gepaard met brede media-aandacht en een intensieve belangenbehartiging op nationaal en Europees niveau. Dit heeft eraan bijgedragen dat de positie van ziekenhuisapothekers en het belang van apotheekbereidingen werden meegenomen in de politieke discussie. Een (voorlopig) politiek akkoord over de wetgeving wordt begin 2026 verwacht.



NOS Nieuws • Zaterdag 6 december 2025, 07:25

**Nieuwe EU-wetgeving mogelijk bedreiging beschikbaarheid levensreddende medicijnen**

**Sander Zurhake**
redacteur Gezondheidszorg

De beschikbaarheid van essentiële geneesmiddelen om patiënten in ziekenhuizen goede zorg te bieden of zelfs in leven te houden, staat op het spel. Dat komt door EU-regels die in de maak zijn. Dat zeggen de verenigingen van ziekenhuisapothekers (NVZA), apothekers (KNMP) en gespecialiseerde bereidingsapotheken (NGB) tegen de NOS.

## 4.2 | Heruitgifte geneesmiddelen onder voorwaarden

Na jaren van onderzoek op initiatief van de NVZA, in samenwerking met andere partijen, konden de NVZA en VWS dit jaar melden dat heruitgifte van geneesmiddelen in een ongeopende verpakking, onder strikte voorwaarden, in de toekomst mogelijk wordt.

Uit onderzoek is gebleken dat heruitgifte onder omstandigheden veilig mogelijk is en dat dit een bijdrage kan leveren aan kostenbesparing, duurzaamheid en beschikbaarheid van geneesmiddelen.

Voor Nederland zal heruitgifte in eerste instantie alleen zijn toegestaan voor dure geneesmiddelen, zoals geneesmiddelen tegen kanker, volgens een goed georganiseerd proces en onder strikte condities.

Naar verwachting kunnen andere apotheken die graag heruitgifte van geneesmiddelen in een ongeopende verpakking willen invoeren, richting het einde van de looptijd van het wetstraject toestemming aanvragen. Eerst moeten uiteraard de eisen en voorwaarden worden ingeregeld.



# 5 DUURZAME ZORG

## 5.1 | Focusproject Medicijnverspilling

Duurzaamheid vraagt ook binnen de farmaceutisch specialistische zorg om concrete keuzes. Vanuit de ambitie om als zorgsector in 2050 klimaatneutraal te zijn en in lijn met de ondertekening van de Green Deal Duurzame Zorg 3.0, heeft de NVZA in 2025 stevig ingezet op het terugdringen van medicijnverspilling.

Binnen dit focusproject stond één principe centraal: liever enteraal dan parenteraal, ofwel oraal als het kan en intraveneus als het moet. Door waar mogelijk over te stappen van intraveneuze naar enterale therapie kan de milieubelasting van geneesmiddelgebruik aanzienlijk worden verminderd. Enterale therapie vraagt doorgaans minder CO2-intensieve productie, voorkomt het gebruik van infuussystemen en disposables en leidt daarmee tot minder afval. Tegelijkertijd biedt deze aanpak bredere voordelen, zoals minder medicatiefouten, lagere zorgkosten, meer patiëntmobiliteit en minder risico op complicaties zoals infecties.

In 2025 werd de leidraad *Liever enterale dan parenterale therapie* ontwikkeld en gepubliceerd via de website. Deze leidraad bundelt de belangrijkste overwegingen rond de switch van intraveneuze naar enterale behandeling en vormt het inhoudelijke startpunt voor verdere implementatie. Daarnaast werden voor 17 geneesmiddelen geneesmiddel monografieën ontwikkeld en gepubliceerd op de website van de NVZA, die zowel enteraal als intraveneus kunnen worden toegediend. In deze monografieën zijn de relevante overwegingen en voorwaarden per geneesmiddel uitgewerkt. Aan de hand van deze documenten kan iedereen in zijn eigen ziekenhuis goed onderbouwd aanbevelingen doen om waar mogelijk voor enterale boven intraveneuze toediening te kiezen. Parallel hieraan werkte de NVZA aan een structureel plan om de ontwikkelde kennis duurzaam te verankeren, onder meer via integratie van monografieën in de KNMP-kennisbank.




Daarnaast werd een onderhoudsstructuur ingericht waarmee deze documenten actueel blijven, inclusief een proces voor het verzamelen en verwerken van gebruikersfeedback. Daarmee is niet alleen inhoud ontwikkeld, maar ook een duurzaam systeem opgezet voor doorontwikkeling en kwaliteitsborging. Kennisdeling speelde gedurende het jaar een belangrijke rol. De leidraad en monografieën zijn toegankelijk gemaakt voor ziekenhuisapothekers, artsen, verpleegkundigen en andere geïnteresseerde zorgprofessionals, zodat zij in hun eigen organisatie onderbouwde stappen kunnen zetten richting duurzamer geneesmiddelgebruik. Hiermee draagt het project niet alleen bij aan individuele praktijkverbetering, maar ook aan bredere systeemverandering binnen de zorg.

Naast dit kernproject leverde de NVZA in het eerste kwartaal van 2025, samen met NFU en KNMP, ook twee aanvullende producten op vanuit het bredere programma medicijnverspilling: de Routekaart Medicijnverspilling, waarin schaalbare en impactvolle verduurzamingsinitiatieven zijn gebundeld, en de Toolkit DoorGebruik ThuisMedicatie (DGTM) / Medicatie in Eigen Beheer. Deze toolkit ondersteunt ziekenhuizen bij het inzetten van medicatie die patiënten van huis meenemen tijdens opname, wat verspilling vermindert, therapietrouw ondersteunt en medicatieveiligheid kan versterken. Beide producten zijn beschikbaar via de NVZA Landkaart, kennisbank en bibliotheek.

Tot slot werd vanuit de commissie Duurzame Farmacie ook de NVZA Afvalwijzer inclusief toolkit gepubliceerd, gericht op duurzamer afvalbeheer binnen de farmaceutische praktijk. Daarmee laat 2025 zien dat het focusproject Medicijnverspilling niet op zichzelf stond, maar onderdeel is van een bredere beweging waarin duurzaamheid steeds concreter onderdeel wordt van farmaceutisch specialistisch handelen.



# 6 MEERJARENBELEIDSPLAN 2025-2030

Met het Meerjarenbeleidsplan 2025-2030 *Weerbaar & Wendbaar* heeft de NVZA in 2025 een nieuwe strategische koers vastgesteld voor de toekomst van de ziekenhuisfarmacie. Dit beleidsplan markeert meer dan alleen een inhoudelijke agenda voor de komende vijf jaar. Het vormt een gezamenlijke richtingwijzer voor de vereniging, de beroepsgroep en haar stakeholders in een zorglandschap dat steeds complexer wordt door schaarste, digitalisering, maatschappelijke druk en veranderende patiëntvragen.

De kern van het plan ligt besloten in twee begrippen: weerbaar en wendbaar. Weerbaar staat voor het vermogen van de ziekenhuisfarmacie om stevig te blijven staan onder toenemende druk, zoals geneesmiddelentekorten, geopolitieke afhankelijkheden, personele schaarste en groeiende zorgcomplexiteit. Wendbaar verwijst naar het vermogen om tegelijkertijd flexibel mee te bewegen met ontwikkelingen in wetenschap, technologie, data, AI en veranderende zorgmodellen. Samen vormen deze begrippen de basis voor een ziekenhuisfarmacie die ook richting 2030 veilige, effectieve en duurzame farmaceutisch specialistische zorg kan blijven bieden.

### Een zorgvuldig en breed gedragen proces

Het Meerjarenbeleidsplan is het resultaat van een intensief en breed participatief traject binnen en buiten de vereniging. In opdracht van het bestuur van de NVZA werd het plan ontwikkeld door een speciaal ingestelde taskforce . Onder begeleiding van het bureau werkte deze taskforce aan een koersdocument dat niet alleen inhoudelijk sterk moest zijn, maar vooral ook breed gedragen.

Daarbij werd actief gebruikgemaakt van de kennis, ervaring en perspectieven van uiteenlopende groepen binnen het NVZA-netwerk. Leden, commissievoorzitters, SIG-voorzitters en externe stakeholders leverden allen input. Juist deze brede betrokkenheid maakt het Meerjarenbeleidsplan tot meer dan een beleidsstuk: het is een collectief gedragen visie op de toekomst van de beroepsgroep. Door verschillende perspectieven samen te brengen, ontstond een plan dat inhoudelijke ambities verbindt aan de dagelijkse praktijk van ziekenhuisapothekers en aan maatschappelijke verwachtingen.

### Drie hoofdthema's als strategisch fundament

Het uiteindelijke beleidsplan is opgebouwd rond drie centrale thema's. Allereerst staat *farmaceutisch specialistische zorg op maat centraal*, waarin de focus ligt op product, passend gebruik en patiënt. Dit onderstreept de kernrol van ziekenhuisapothekers bij beschikbaarheid, kwaliteit, gepersonaliseerde behandeling en doelmatige inzet van geneesmiddelen.

Het tweede hoofdthema is *digitale transformatie*. Hierin erkent de NVZA dat digitalisering, data en AI de ziekenhuisfarmacie fundamenteel veranderen. De beroepsgroep positioneert zich nadrukkelijk als inhoudelijke partner in deze ontwikkeling, onder meer via rollen zoals de CPIO en door focus op databeschikbaarheid en besluitondersteuning.

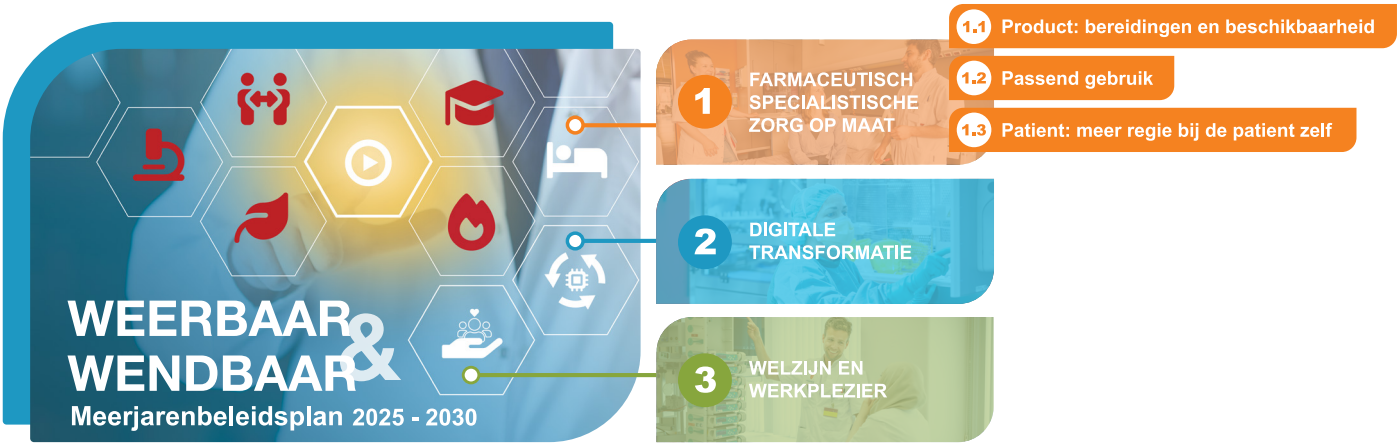
Het derde thema is *welzijn en werkplezier*. Hiermee erkent de NVZA dat toekomstbestendige zorg niet mogelijk is zonder een sterke, gezonde en aantrekkelijke beroepsgroep, met aandacht voor duurzame inzetbaarheid, opleiding en professionele ontwikkeling.

### De rode draad: wetenschap, kwaliteit, duurzaamheid en opleiding

Dwars door alle thema's heen lopen meerdere verbindende principes: wetenschap, kwaliteit, duurzaamheid, opleidingen, onderwijs en samenwerking. Deze rode draden zorgen ervoor dat losse projecten en beleidslijnen niet versnipperen, maar bijdragen aan één samenhangende koers. Daarmee sluit het Meerjarenbeleidsplan direct aan op de verschillende focusprojecten binnen de vereniging, van gepast gebruik en data tot medicijnverspilling, apotheekbereidingen en NVZA-Academie.

## Van koersdocument naar beweging

Met *Weerbaar & Wendbaar* heeft de NVZA in 2025 niet alleen een inhoudelijke agenda vastgesteld, maar vooral een beweging ingezet. Zo vormt het Meerjarenbeleidsplan het strategisch fundament onder de ontwikkeling van de NVZA richting 2030: een vereniging die niet alleen reageert op verandering, maar deze mede vormgeeft. Het beleidsplan biedt richting voor bestuurlijke keuzes, commissiewerk, focusprojecten en dialoog met onze stakeholders, maar ook voor de positionering van de ziekenhuis-apotheker in een snel veranderend zorglandschap. Ziekenhuisapothekers zijn en blijven immers een onmisbare schakel in toekomstbestendige zorg.



# 7 JONGNVZA

JongNVZA staat voor een nieuwe generatie bevlogen en toekomstbestendige apothekers. Met een frisse blik en brede oriëntatie verkennen zij de volle breedte van het vak en belichamen zij de toekomst van zowel het beroep als de vereniging. Hun actieve en betrokken inzet laat zien dat zij een sterke, zelfstandige geleding vormen die bijdraagt aan vernieuwing en de verdere ontwikkeling van de ziekenhuisfarmacie.

## Maatschappelijke zaken

In 2025 heeft JongNVZA zich ingezet voor duurzaam, gezond en toekomstbestendig werken voor jonge zorgprofessionals in het ziekenhuis. De Gezond en Veilig Werken-gids is gepresenteerd bij De Jonge Specialist (DJS), waarmee JongNVZA een inhoudelijke bijdrage leverde aan het gesprek over veilige werkomstandigheden en duurzame inzetbaarheid. Ook werden de resultaten van het diversiteitsonderzoek (CHAIN) gepresenteerd. Hierover verschijnt in 2026 een artikel, waarmee het bewustzijn rondom diversiteit en inclusiviteit in de ziekenhuisfarmacie wordt versterkt.

Daarnaast organiseerde JongNVZA diverse activiteiten voor persoonlijke en professionele ontwikkeling. Leden konden deelnemen aan de cursus Werkplezier, bestaande uit drie online sessies over energie, balans en het versterken van werkplezier. Ook werd de praktische workshop Slimmer Werken met AI aangeboden, waarin leden leerden tijd te besparen, creatiever te werken en slimmer te presenteren. Voor ANIOS en (bijna) klare AIOS werd een sollicitatietraining georganiseerd, zodat zij goed voorbereid de volgende stap in hun loopbaan kunnen zetten.

## Wetenschap & Onderwijs

In 2025 heeft JongNVZA verdere stappen gezet in het versterken van wetenschappelijke ontwikkeling en kennisdeling. Een belangrijk nieuw initiatief was de lancering van een mentorsysteem voor jonge onderzoekers, waarmee startende onderzoekers worden gekoppeld aan ervaren collega's voor ondersteuning bij registratieonderzoek. Daarnaast werden in samenwerking met de onderzoeksverbinder meerdere inspiratiesessies rondom onderzoek en innovatie georganiseerd.

Extra aandacht ging uit naar het stimuleren van deelname aan de ALV en WV via gerichte communicatie naar JongNVZA-leden. Hoewel het beleid nog niet geëvalueerd kon worden, wordt de promotiecampagne in 2026 verder uitgebreid om de betrokkenheid te vergroten.

De LinkedIn-pagina van JongNVZA liet opnieuw groei zien: het aantal volgers steeg met meer dan honderd het afgelopen jaar, tot ruim 1400. Het aantal impressies bedroeg ruim 20 duizend, waarvan bijna 14 duizend in het laatste kwartaal, wat de zichtbaarheid verder versterkte. In 2026 is verbetering mogelijk door onderzoek van leden actiever te delen en kansen te benutten voor meer betrokkenheid van JongNVZA-leden bij onderzoeksgroepen en academische initiatieven zoals de kennisagenda, ZEGG en de NVZA Academie.

## Intra- en interprofessioneel leren en individualisering opleiding

In 2025 is de ELOZ IV-enquête uitgestuurd om drie jaar na de invoering van deze ELOZ het opleidingsplan te evalueren. Voor JongNVZA-leden zijn twee sessies georganiseerd om de resultaten te bespreken en hun input te verzamelen voor het rapport en de bijbehorende actiepunten. Daarnaast heeft JongNVZA zich ingezet bij de implementatie van consultvoeren en klinisch redeneren in facultatieve cursussen. Samen met een deel van de Commissie Onderwijs werd een SIG-middag georganiseerd, waarbij cursuscoördinatoren uitleg kregen over deze thema's en hierna interactief aan de slag gingen. Op het opleidingssymposium stond individualisering centraal: meerdere (oud-)AIOS deelden hun ervaringen met bijzondere

keuzes tijdens hun opleiding, buiten de standaardpaden. Tot slot werd het stage-template actief gepromoot onder AIOS via NVZA-Connect.

### Vereniging

In 2025 is het Meerjarenbeleidsplan 2025-2030 voorgelegd aan het bestuur van de NVZA en andere stakeholders, waarna het definitief is gepubliceerd. Daarnaast is het afgelopen jaar de Jonge Klaren Enquête uitgezet. De resultaten hiervan zijn inmiddels gepubliceerd. Bovendien is er geïnventariseerd wat niet-AIOS-leden belemmert om cursussen te doen. Deze resultaten zullen later in 2026 volgen.

In 2026 richt JongNVZA zich op het versterken van de zichtbaarheid van leden bij andere zorgprofessionals, het bevorderen van aansluiting van onderzoek bij landelijke initiatieven en het bieden van relevante ontwikkelkansen voor niet-AIOS-leden. Daarnaast stimuleert JongNVZA participatie van alle leden en verbinding binnen en tussen regio's. Ook stimuleert JongNVZA actuele thema's als AI en duurzaamheid in het onderwijs.



# 8 COMMUNICATIE & PUBLIC AFFAIRS

Voor de NVZA stond 2025 niet alleen in het teken van inhoudelijke beleidsontwikkeling, maar ook van het versterken van communicatie en public affairs als strategische pijlers onder de vereniging. In een zorglandschap waarin belangenbehartiging, maatschappelijke zichtbaarheid en ledenverbinding steeds belangrijker worden, is goede communicatie geen ondersteunend instrument meer, maar een randvoorwaarde. Daarbij lag de focus nadrukkelijk op twee richtingen: sterke verbindingmet leden en krachtige positionering richting externe stakeholders, beleidsmakers en samenleving.

## Van informeren naar verbinden

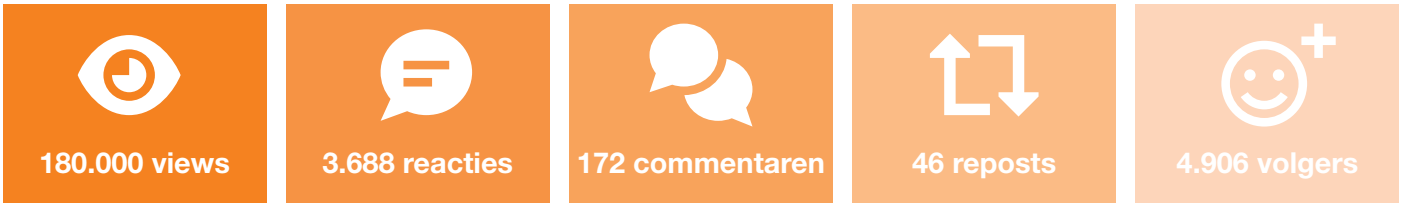
Communicatie binnen de NVZA draaide in 2025 niet uitsluitend om zenden, maar steeds nadrukkelijker om dialoog. Richting leden betekende dit: informeren, betrekken en activeren. Richting stakeholders ging het om positionering, belangenbehartiging en het zichtbaar maken van de maatschappelijke meerwaarde van ziekenhuisapothekers.

Deze aanpak kwam onder meer tot uiting in de organisatie van vijf NVZA-dialogen, waarin inhoudelijke thema's rechtstreeks met leden en betrokkenen werden besproken. In 2025 vonden dialogen plaats over Geneesmiddelenmanagement (13 februari), Duurzame Farmacie (6 maart), Farmaceutisch Specialistische Zorg (15 mei), Bereidingen (25 september) en Wetenschap, Onderwijs & Onderzoek (6 november). Deze bijeenkomsten boden ruimte voor inhoudelijke verdieping en voor het ophalen van perspectieven vanuit de vereniging.

Daarnaast organiseerde de NVZA drie webinars rondom actuele thema's: het Meerjarenbeleidsplan (open sessie op 3 maart), de herziening van de Gentamicine TDM-monografie (1 september) en de rol van de CPIO (13 oktober).

## Digitale zichtbaarheid groeit sterk

LinkedIn ontwikkelde zich in 2025 verder als het belangrijkste sociale mediaplatform voor externe zichtbaarheid en professionele profilering. In de tweede helft[2] van het jaar genereerde de NVZA via LinkedIn: ruim 180.000 views, 3.688 reacties, 172 commentaren en 46 reposts. Eind 2025 stond de teller op 4.906 volgers. Deze cijfers onderstrepen dat de NVZA haar bereik aanzienlijk heeft vergroot en steeds beter in staat is om inhoudelijke thema's, successen en standpunten zichtbaar te maken binnen en buiten het netwerk.




Ook tijdens de Ziekenhuisfarmaciedagen werd communicatie nadrukkelijk vernieuwd. Jonge apothekers verzorgden live verslag van het congres, waarbij video's ter plaatse werden opgenomen, gemonteerd en direct via social media werden gedeeld. Deze aanpak zorgde voor eigentijdse, authentieke verslaglegging en gemiddeld circa 2.500 views per video. Daarmee werd niet alleen het evenement versterkt, maar ook een nieuwe generatie zichtbare ambassadeurs binnen de beroepsgroep gepositioneerd.

## Nieuwe middelen, professionelere uitstraling

In 2025 investeerde de NVZA stevig in haar communicatiemiddelen. De lancering van een nieuwe website vormde hierin een belangrijke mijlpaal. Deze website biedt een moderner, toegankelijker en strategischer

[2] Door een beperking bij LinkedIn is het helaas niet mogelijk om de gegevens van heel 2025 te achterhalen.

platform voor leden, stakeholders en externe bezoekers. Daarnaast verschenen gedurende het jaar 21 nieuwsbrieven, waarmee leden frequent werden geïnformeerd over beleidsontwikkelingen, focusprojecten en actualiteiten.

In het kader van het Meerjarenbeleidsplan werden twee nieuwe video's ontwikkeld die de strategische koers concreet en zichtbaar maakten: één over welzijn en werkplezier en één over regie bij de patiënt. Daarmee werd het MJBP niet alleen beleidsmatig, maar ook verhalend en praktijkgericht geladen.




## Strategische communicatie rond het Meerjarenbeleidsplan

Communicatie speelde een centrale rol bij de totstandkoming, redactie, interne en externe positionering en lancering van het Meerjarenbeleidsplan 2025-2030 *Weerbaar & Wendbaar*. Daarmee werd communicatie nadrukkelijk gekoppeld aan strategievorming. Niet alleen door het plan helder te verwoorden, maar ook door leden en stakeholders actief mee te nemen in betekenis, ambities en positionering.

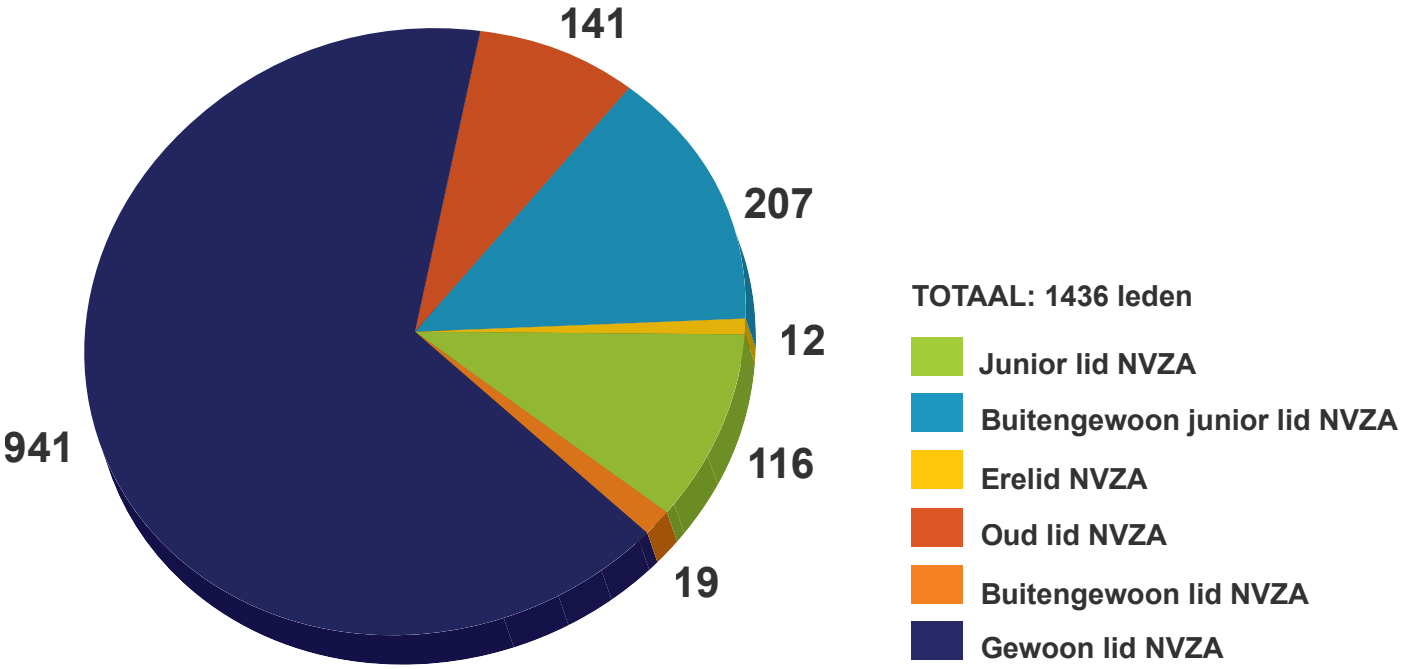
## Public affairs: zichtbaarheid met concrete impact

Ook op het terrein van public affairs zette de NVZA in 2025 belangrijke stappen. Het absolute hoogtepunt lag bij de herziening van de Europese geneesmiddelenwetgeving. In een politiek en maatschappelijk complex dossier wist de NVZA, samen met partners, onder hoge druk effectief invloed uit te oefenen op thema's zoals heruitgifte, apotheekbereidingen en leveringszekerheid. De NVZA profileert zich steeds nadrukkelijker als serieuze gesprekspartner in nationaal en Europees geneesmiddelenbeleid.

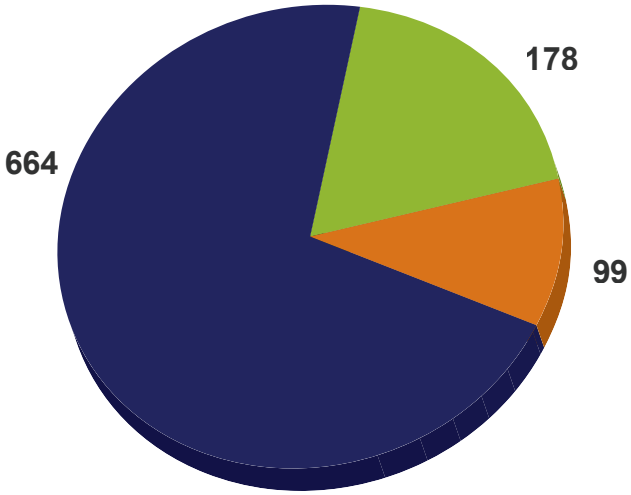
Daarnaast droeg bredere media-aandacht in 2025 bij aan de zichtbaarheid van ziekenhuisapothekers als experts op maatschappelijke thema's rondom geneesmiddelen, duurzaamheid en kwaliteit van zorg.

## 9 NVZA EN JONGNVZA IN CIJFERS

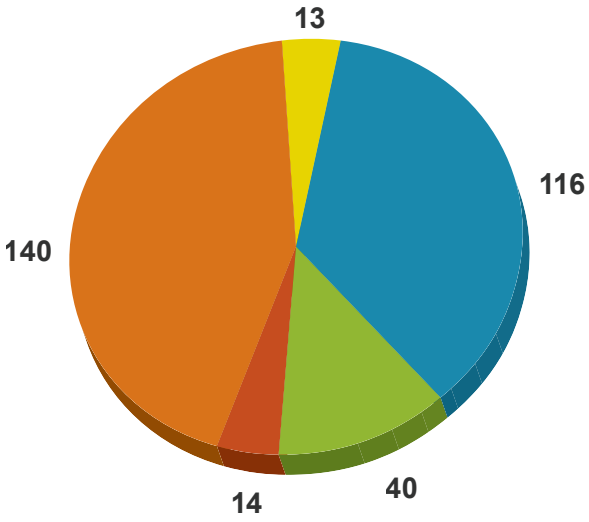
### Ledenbestand 2025




### Verdeling Gewoon lid NVZA




### Verdeling juniorleden






Nederlandse Vereniging van Ziekenhuisapothekers